



UNIVERSIDADE FEDERAL DE SERGIPE  
Av. Marcelo Deda Chagas, s/n, - Bairro Rosa Elze, São Cristóvão/SE, CEP 49107-230  
- www.ufs.br

## CONTRATO Nº 079/2024

Processo nº 23113.029283/2024-85

**Unidade Gestora:** UFS

CONTRATO QUE CELEBRAM ENTRE SI A UNIVERSIDADE FEDERAL DE SERGIPE E A FUNDAÇÃO DE APOIO À PESQUISA E EXTENSÃO DE SERGIPE - FAPESE, NA CONDIÇÃO DE CONTRATADA, OBJETIVANDO O APOIO À EXECUÇÃO DO “SUPORTE À GESTÃO, PRODUÇÃO E MONITORAMENTO DA COMUNICAÇÃO INSTITUCIONAL DA EBSEH”.

A **UNIVERSIDADE FEDERAL DE SERGIPE-UFS**, adiante simplesmente designada **CONTRATANTE** sediada na Avenida Marcelo Déda Chagas, s/n, Bairro Rosa Elze, São Cristóvão, Sergipe, CNPJ nº 13.031.547/0001-04, neste ato representada por seu Magnífico Reitor, Prof. **Valter Joviniano de Santana Filho**, brasileiro, portador do RG nº \*\*.83.369.\*\* SSP/BA e do CPF nº \*\*\*.275.055-\*\*. e, por outro lado, a **FUNDAÇÃO E APOIO À PESQUISA E EXTENSÃO DE SERGIPE-FAPESE**, adiante simplesmente designada **CONTRATADA**, sediada na Cidade Univ. Prof. José Aloísio de Campos, Av. Marechal Rondon, s/n, Jardim Rosa Elze, Núcleo Regional de Competência em Petróleo, Gás e Biocombustíveis de Sergipe - NUPEG, 1º andar, Bloco H, São Cristóvão, Sergipe, CNPJ nº 97.500.037/0001-10, neste ato representada por sua Presidente, Profa. Dra. **Renata Silva Mann**, professora titular, brasileira, casada, portadora da Carteira de Identidade RG nº \*\*\*6779\*\* SSP/SP e CPF nº \*\*\*.912.718-\*\*, entre si firmam o presente Contrato, respeitadas as disposições da Lei nº 14.133, de 1º de abril de 2021, da Lei 8.958, de 20 de dezembro de 1994, do Decreto nº 7.423, de 31 de dezembro de 2010 e Resolução nº 12/2018 - CONSU/UFS, mediante as seguintes cláusulas e condições, registradas nos autos do processo 23113.029283/2024-85.

### 1. CLÁUSULA PRIMEIRA – DO OBJETO

1.1. O presente Contrato, oriundo do Ato de Contratação Direta mediante Dispensa de Licitação nº111/2024, acompanhado por seus anexos, dentre os quais estão plano de trabalho e planilha, que são parte integrante deste, objetiva a contratação da FAPESE para apoiar a execução do Projeto "Suporte à Gestão, Produção e Monitoramento da Comunicação Institucional da Ebserh", em decorrência do TED n. 1/2024- 40920820/2024/SCC/CAD/DAI-EBSEH.

#### SUBCLÁUSULA PRIMEIRA

O Projeto mencionado no *caput* visa monitorar as ações de comunicação institucional da Ebserh (planejamento, gestão, processos e produtos) para identificar seu grau de alinhamento às estratégias corporativas, considerando a sede e suas unidades descentralizadas, a fim de prospectar indicadores de performance editorial e propor um modelo de gestão capaz de elevar seus níveis de efetividade, bem como contribuir para a formação de profissionais de comunicação, com as habilidades para trabalhar com comunicação em saúde

#### SUBCLÁUSULA SEGUNDA

A FAPese deverá gerenciar os recursos repassados pela UFS, aplicando-os exclusivamente na divulgação do Projeto aludido na Cláusula anterior e na operacionalização das atividades necessárias à realização do mesmo.

## **2. CLÁUSULA SEGUNDA – DAS OBRIGAÇÕES DAS PARTES**

### **2.1. Caberá à UFS:**

- a) Realizar as atividades objeto deste instrumento, nos termos regidos pelas normas da UFS;
- c) Indicar mediante Portaria a o Prof. Josenildo Luiz Guerra (DCOS/CECH), para coordenar as atividades, com menção expressa ao início da execução;
- f) Repassar à FAPese os recursos necessários para a execução do objeto deste contrato;
- h) Oferecer as condições técnicas para a consecução do objeto;
- j) Acompanhar o desenvolvimento das atividades ora previstas;
- l) Encaminhar, por conduto do Coordenador do projeto, à DIVAPI/COPEC/PROPLAN e à FAPese, o relatório de todas as atividades executadas.

### **2.3. Caberá à FAPese:**

- a) Apoiar a execução das atividades previstas neste contrato, nos termos definidos pela legislação própria da UFS, e demais normas pertinentes;
- c) Receber, através de conta bancária destinada exclusivamente à execução das atividades objeto deste contrato, os recursos financeiros repassados pela UFS;
- e) Apresentar ao fiscal do contrato a competente prestação de contas dos recursos utilizados na execução deste contrato, num prazo de dois meses após o encerramento do contrato, e na forma prevista nos §§1º e 2º do Art. 11 do Decreto nº 7.423/2010, para que o fiscal analise e faça juntada ao processo, revertendo todo e qualquer saldo para a conta única da Universidade;
- g) Apresentar ao FISCAL do contrato as prestações de contas parciais semestrais dos recursos utilizados, com vista a acompanhar a execução físico-financeira do contrato;
- i) Promover a divulgação do Projeto;
- k) Exercer a administração dos recursos financeiros decorrentes deste contrato;
- m) Efetuar compras de materiais e equipamentos necessários à execução deste contrato, por meio de solicitação expressa da UFS em documento oficial do Coordenador do Projeto;
- o) Proceder aos pagamentos das despesas decorrentes deste contrato, de acordo com o Orçamento, incluindo pessoal, passagens, hospedagem e outras despesas, não cabendo à UFS qualquer responsabilidade no pagamento destes serviços;
- q) Responsabilizar-se por todos os encargos de natureza fiscal, parafiscal, trabalhista e previdenciária;
- s) A Fapese deverá adquirir bens e materiais sob a forma de pregão eletrônico. Caso seja necessário optar por outro procedimento previsto na Lei 14.133/21, o processo deverá ser devidamente justificado;
- v) Após a execução do projeto, os bens adquiridos serão transferidos para a UFS e passarão a fazer parte de seu patrimônio, na forma da legislação vigente.

## **3. CLÁUSULA TERCEIRA – DO REPASSE DOS RECURSOS**

3.1. Para atender os dispêndios deste contrato fica estimado o valor de R\$ 4.132.757,04 (quatro milhões, cento e trinta e dois mil, setecentos e cinquenta e sete reais, e cinquenta e quatro centavos), a ser repassado à Fapese, consoante cronograma de desembolso em anexo, após o atesto das faturas correspondentes emitidas pela Fapese.

## **SUBCLÁUSULA PRIMEIRA - DO VALOR GLOBAL DO PROJETO**

Para fins de registro pelos órgãos de controle, informamos que o valor global do projeto é de R\$ 4.132.757,04 (quatro milhões, cento e trinta e dois mil, setecentos e cinquenta e sete reais, e cinquenta e quatro centavos).

## **SUBCLÁUSULA SEGUNDA - DO RESSARCIMENTO À FAPese**

Para o ressarcimento dos custos operacionais referentes às atividades contratadas por este instrumento, a Fapese fará jus, em decorrência do apoio definido na cláusula primeira, ao valor de R\$ 375.705,19 (trezentos e setenta e cinco mil, setecentos e cinco reais e cinquenta e dezenove centavos), sendo vedado o reajuste desta quantia.

## **SUBCLÁUSULA TERCEIRA - DO RESSARCIMENTO À UFS**

Conforme §5º do Artigo 5º da Resolução nº 12/2018-CONSU, não haverá ressarcimento à UFS para a execução do projeto.

## **SUBCLÁUSULA QUARTA - DA CLASSIFICAÇÃO DOS RECURSOS**

Os recursos financeiros para cobrir as despesas com a execução deste Contrato correrão obedecendo a seguinte classificação orçamentária: programa de trabalho 234146, fonte 1000A002XX e natureza da despesa 339039, para o qual foi emitida a Nota de Empenho nº 2024NE001170.

## **SUBCLÁUSULA QUINTA - DA APLICAÇÃO DOS RECURSOS**

Os recursos decorrentes deste contrato serão aplicados de acordo com o Orçamento elaborado pelo Coordenador do Projeto e aprovado pela Comissão Permanente de Acompanhamento de Projetos.

## **SUBCLÁUSULA SEXTA - SALDO REMANESCENTE**

Encerrado o prazo de vigência do presente Termo de Contrato, os recursos remanescentes serão devolvidos à conta única da UFS, até 60 (sessenta) dias após o término da vigência do contrato.

### **4. CLÁUSULA QUARTA – DOS BENS ADQUIRIDOS**

4.1. Os bens adquiridos estão indicados no Plano de Trabalho e ao final do projeto serão revertidos ao patrimônio da UFS

### **5. CLÁUSULA QUINTA – DOS BENS UTILIZADOS**

5.1. Será utilizada a Sala do Projeto Echo e sua estrutura, conforme Plano de Trabalho

### **6. CLÁUSULA SEXTA – DA EQUIPE DA UFS ENVOLVIDA**

6.1. Os servidores da UFS participantes do projeto, com autorização ratificada mediante portarias a serem expedidas pelo Gabinete do Reitor, estão listados no Item 7 do plano de trabalho anexo a este instrumento.

**Parágrafo Único** - Caberá a cada um dos departamentos de lotação averiguar e emitir declarações semestrais sobre o cumprimento, ou não, das atribuições funcionais dos respectivos servidores mencionados no *caput*.

### **7. CLÁUSULA SÉTIMA – DO PRAZO E DA VIGÊNCIA**

7.1. O presente Contrato terá vigência a partir da sua assinatura até 25 de julho de 2025, podendo ser prorrogado de comum acordo entre as partes, através de Termo Aditivo até o limite de 60 (sessenta) meses.

### **8. CLÁUSULA OITAVA – MODIFICAÇÃO E/OU RESCISÃO**

8.1. O presente contrato poderá ser alterado por mútuo consentimento das partes, através de Termos Aditivos ou Apostilamentos, podendo também ser rescindido, por inobservância de quaisquer das cláusulas ou, mediante aviso, com antecedência mínima de 30 (trinta) dias.

**Parágrafo Único** - O descumprimento dos termos do Contrato e/ou o inadimplemento das obrigações darão ensejo à rescisão contratual observando-se o que dispõe a Lei n. 14.133/2021, sem prejuízo da aplicação de penalidades à contratada, conforme previsto no Capítulo IV desse supramencionado Diploma

Legal.

**9. CLÁUSULA NONA – DA FUDAMENTAÇÃO LEGAL**

9.1. Fica caracterizada a dispensa de licitação para a realização do presente Contrato, conforme preceituam o Art. 75, da Lei nº 14.133/2021, inciso XV e o Art. 1º da Lei nº 8.958/1994.

**10. CLÁUSULA DÉCIMA – DA FISCALIZAÇÃO**

10.1. No âmbito da UFS, o responsável pela fiscalização que garanta a devida execução dos serviços aqui contratados será designado mediante portaria da Pró-Reitoria de Planejamento após a publicação deste Contrato.

**11. CLÁUSULA DÉCIMA PRIMEIRA – DA PUBLICAÇÃO**

11.1. A publicação do extrato deste Instrumento no Diário Oficial da União, que é condição indispensável para a sua eficácia, ficará a cargo da UFS, que deverá providenciá-la até o quinto dia útil do mês seguinte ao de sua assinatura, para ocorrer no prazo de 20 (vinte) dias daquela data.

**12. CLÁUSULA DÉCIMA SEGUNDA – DO FORO**

As partes elegem o Foro da Justiça Federal, Seção Judiciária de Aracaju - SE, com renúncia expressa de qualquer outro, por mais especial que seja para dirimir quaisquer dúvidas decorrentes da execução do presente Termo de Contrato.

E, para firmeza e prova de assim haverem, entre si, ajustado e acordado, após ter sido lido juntamente com seu(s) anexo(s), o presente Contrato é assinado eletronicamente pelas partes.

*(assinatura eletrônica)*

Valter Joviniano de Santana Filho  
**Reitor da UFS**

*(assinatura eletrônica)*

Renata Silva Mann  
**Presidente da FAPese**

**ANEXO I DO CONTRATO**

**PLANO DE TRABALHO**

**Item 1 – DADOS CADASTRAIS**

**1. DADOS CADASTRAIS**

1.1.1 Órgão/Entidade Partícipe Universidade Federal de Sergipe	1.1.2 CNPJ 13.031.547/0001-04
---	----------------------------------

1.1.3 Endereço Cidade Univ. Prof. José Aloísio de Campos, Av. Marechal Rondon, s/n, Jardim Rosa Elze			
1.1.4 Cidade São Cristóvão	1.1.5 UF SE	1.1.6 CEP 49.100-000	1.1.7 Esfera Administrativa Pública
1.1.8 DDD 79	1.1.9 Fone 3194-6404	1.1.10 E-mail <a href="mailto:gabinete.reitor@academico.ufs.br">gabinete.reitor@academico.ufs.br</a>	
1.1.11 Nome do Responsável Valter Joviniano de Santana Filho			1.1.12 CPF 799.275.055-15
1.1.13 N° RG/Órgão Expedidor 0648339688 SSP/BA		1.1.14 Cargo Reitor	

1.2.1 Órgão/Entidade Partícipe Fundação de Apoio à Pesquisa e Extensão de Sergipe – FAPese			1.2.2 CNPJ 97.500.037/0001-10
1.2.3 Endereço Cidade Univ. Prof. José Aloísio de Campos, Av. Marechal Rondon, s/n, Jardim Rosa Elze, Núcleo Regional de Competência em Petróleo, Gás e Biocombustíveis de Sergipe - NUPEG, 1º andar, Bloco H.			
1.2.4 Cidade São Cristóvão	1.2.5 UF SE	1.2.6 CEP 49.100-000	1.2.7 Esfera Administrativa Privada
1.2.8 DDD 79	1.2.9 Fone 3194-7461	1.2.10 E-mail <a href="mailto:presidencia@fapese.org.br">presidencia@fapese.org.br</a>	
1.2.11 Nome do Responsável Renata Silva Mann			1.2.12 CPF 068.912.718-94
1.2.13 N° RG/Órgão Expedidor 165677909 SSP/SP		1.2.14 Cargo Presidente	

## Item 2 – ELABORAÇÃO DO PROJETO

### 2. DISCRIMINAÇÃO DO PROJETO

<b>2.1 Título do Projeto</b>	<b>2.2 Período de Execução</b>	
Suporte à Gestão, Produção e Monitoramento da Comunicação Institucional da Ebserh	2.2.1 Início Nov/2024	2.2.2 Término Jul/2025 ou Dez/25
<b>2.3 Problematização</b>		
<p>A Comunicação Institucional refere-se a uma estratégia abrangente e coordenada que alinha todas as formas de comunicação de uma organização, desde a assessoria de imprensa até as relações públicas e a comunicação interna (Kunsch, 2003 e Torquato, 2002). Ela busca garantir que todas as mensagens emitidas pela instituição estejam em harmonia, fortalecendo a sua identidade e consolidando sua imagem na agenda pública.</p> <p>Um de seus principais objetivos é gerenciar a imagem pública da organização de forma proativa e estratégica. Duarte destaca que a produção de conteúdo na comunicação institucional deve estar diretamente alinhada com a estratégia global da organização. Para ele, a comunicação eficiente é aquela que consegue traduzir as metas organizacionais em conteúdo relevante e atraente, criando uma conexão duradoura com seus públicos (Duarte, 2009).</p> <p>Um dos objetivos da comunicação institucional é impactar a agenda pública, com temas e aspectos</p>		

que sejam convergentes com seus interesses estratégicos e com o interesse público, no caso de uma organização que atua para a implementação de políticas públicas, por exemplo, a fim de se firmar como um ator ativo e de credibilidade no debate das questões que integram seu raio de ação. Nesse processo, há dois movimentos importantes: o da imprensa e de atores sociais diversos com suas demandas e preocupações; e o da organização, com as suas próprias agendas.

No contexto atual, resultante das profundas transformações tecnológicas pelas quais passou a comunicação, surgem vários desafios para a Comunicação Institucional, no sentido de incorporar os recursos e as estratégias possíveis com as novas tecnologias, tais como a integração dos novos recursos com os recursos tradicionais; a adaptação e a necessidade de mudanças na cultura organizacional; a gestão do volume de informações; a definição dos canais alinhada às estratégias; a atuação em tempo real para prevenir ou gerenciar crises; o monitoramento e a mensuração de resultados; a segmentação dos públicos; a transparência e a ética; a segurança e proteção de dados, entre outros.

Para lidar com esses desafios, a Empresa Brasileira de Serviços Hospitalares (Ebserh) buscar aliar sua expertise à da Universidade Federal de Sergipe (UFS), a fim de melhorar suas ações de comunicação institucional. A Ebserh é uma empresa pública vinculada ao Ministério da Educação, criada pela Lei Federal nº 12.550, de 15 de dezembro de 2011, com o objetivo de administrar hospitais universitários federais, proporcionando suporte à formação acadêmica, assistência à saúde e ao desenvolvimento de pesquisas. Sua missão inclui gerenciar e aprimorar os serviços oferecidos nessas instituições, assegurando padrões de excelência em áreas fundamentais, como atendimento médico, práticas de ensino e pesquisa.

Com 45 unidades espalhadas pelo Brasil, e previsão de ampliar essa rede, a Ebserh desempenha um papel fundamental no sistema de saúde pública, que tem no seu porte e na ação descentralizada, o desafio de alinhar o fluxo de informações entre suas áreas e suas unidades, que possuem contextos e necessidades distintas, com o objetivo de fortalecer a imagem institucional e construir um relacionamento positivo com a sociedade. Para isso, busca, além de produzir uma comunicação alinhada às estratégias corporativas, desenvolver instrumentos de gestão e monitoramento que promovam avaliação continuada, que resulte em maior efetividade e maior governança de suas práticas.

A Universidade Federal de Sergipe (UFS) é uma das principais instituições de ensino superior do estado de Sergipe e do Nordeste, destacando-se pela qualidade de seu ensino, pesquisa e extensão, reconhecido com conceito máximo (5) na avaliação de Recredenciamento Institucional realizada pelo Instituto Nacional de Estudos e Pesquisas Educacionais Anísio Teixeira (Inep), do Ministério da Educação (MEC). Fundada em 1968, a UFS tem desempenhado um papel fundamental na formação acadêmica e profissional da região, oferecendo uma ampla gama de cursos de graduação e pós-graduação em diversas áreas do conhecimento.

Na área de Comunicação, a UFS oferta três cursos de graduação, Jornalismo, Publicidade e Propaganda e Cinema e Audiovisual, e os cursos de Mestrado (desde 2012) e Doutorado (início previsto para 2025.1), por meio do Programa de Pós-Graduação em Comunicação. Em ambos os níveis, tem feito o esforço de produzir atividades de ensino, pesquisa e extensão, que gerem impactos nas mais diversas áreas, a fim de converter sua expertise acadêmica em intervenções qualificadas que mudem a vida das pessoas, das organizações e da sociedade.

Os desafios estabelecidos nesta proposta estão especialmente ancorados no trabalho de Pesquisa Aplicada e de Desenvolvimento Experimental conduzido pelo coordenador (Guerra, 2010a, 2010b, 2016a, 2016b, 2023, 2024), que une monitoramento para fins de diagnósticos associado à transferência de know-how, cuja viabilidade de aplicação à Comunicação Institucional da Ebserh será analisada no contexto da pesquisa. Além disso, reúne também pesquisadores das áreas de Comunicação e Computação, especializados em áreas requeridas para a implementação das atividades de monitoramento e proposição previstas.

O projeto visa construir então uma parceria entre a Ebserh e a UFS-Fapese, a fim de juntar as duas

expertises no sentido de enfrentar de forma qualificada os desafios que a Comunicação Institucional de uma empresa pública, que atua em uma área sensível, tem no contexto da oferta dos seus serviços públicos de saúde no país, considerando sua complexa e descentralizada estrutura de prestação de serviços em saúde.

**Em função disso, este projeto visa oferecer um suporte qualificado à Comunicação Institucional da Ebserh, que contribua para a melhoria dos seus padrões editoriais, dos seus processos de produção e, conseqüentemente, dos seus resultados, a fim de impactar a efetividade de sua estratégia corporativa.**

**Esse suporte se dará pela investigação do ciclo demanda-processos-resultados, durante um ano, por meio do acompanhamento intermediado e monitorado da produção, a fim de gerar diagnósticos e oferecer soluções que possam elevar tanto a eficácia da CI quanto dos seus métodos internos de governança e controle de qualidade.**

## 2.4 Objeto do Projeto

**Monitoramento das ações de comunicação institucional** da Ebserh, a fim de identificar seu alinhamento às estratégias corporativas da empresa, articulado à **proposição de um modelo de gestão da Comunicação baseado em indicadores de performance editorial**, orientado para a melhoria contínua, que eleve a efetividade de suas práticas, **considerando a complexidade e a descentralização** de sua estrutura de comunicação.

O monitoramento das ações de planejamento, gestão, produção e avaliação da comunicação institucional da Ebserh, abrange:

- documentos de planejamento organizacional, como políticas, planos e outros similares que apontem o direcionamento estratégico da organização;
- documentos que apresentam demandas de produtos de comunicação;
- processos de produção para atender demandas apresentadas, tanto as provenientes da sede quanto das unidades descentralizadas;
- produtos gerados, tais como: moderação de postagens e conteúdo das redes sociais, conteúdos para redes sociais e mídias digitais, captação e transmissão de evento ao vivo para plataformas de redes sociais e mídias digitais, infográfico, e-mail marketing, banner, diagramação/editoração de publicações impressas, conteúdo e design para apresentação, áudio release, vídeo animação, vídeo depoimento, animação, vinheta, edição de vídeo, áudio release, revisão de texto em língua portuguesa, pesquisa de imagem institucional, plataforma de gestão da comunicação, planejamento estratégico de comunicação digital, relatório de análise de ação de comunicação em propriedade digital e suas respectivas redes, da EBSEH.
- documentos de avaliação de qualidade das ações de comunicação institucional;

A proposição de um modelo de gestão implica:

- prospecção de indicadores de performance editorial;
- elaboração de uma matriz de indicadores, a ser submetida a testes e rodadas de validação;
- modelagem de fluxos de comunicação entre unidade central e unidades descentralizadas;
- prospecção de funcionalidades para a incorporação dos indicadores na plataforma de gestão da comunicação, para gerar em tempo real relatórios de performance;
- prospecção de recursos de IA para dar suporte à produção qualificada e aos processos de avaliação;

## 2.5 Objetivo Geral

**Monitorar as ações de comunicação institucional** da Ebserh (planejamento, gestão, processos e produtos) para identificar seu grau de alinhamento às estratégias corporativas, considerando a sede e suas unidades descentralizadas, a fim de **prospectar indicadores de performance editorial e propor um modelo de gestão** capaz de elevar seus níveis de efetividade.

**Resultado:** Ter o diagnóstico sobre as ações de comunicação institucional da Ebserh (planejamento, gestão, processos e produtos), que oriente a proposição de um modelo de gestão alinhado aos objetivos estratégicos da empresa, considerando a sede e o conjunto das unidades descentralizadas.

### **Impactos:**

- Promover melhorias nas ações de comunicação (planejamento, gestão, processos e produtos), ancorando-as às estratégias corporativas, por meio do emprego de uma matriz de indicadores para planejamento, produção e mensuração de performance, que eleve seus métodos de governança em comunicação e promova o alinhamento das ações de uma rede complexa e descentralizada de produção.
- O acompanhamento por um agente externo qualificado eleva a credibilidade dos processos de avaliação, afetando positivamente o esforço de transparência e governança da Ebserh;

## 2.5.1 - Objetivos Específicos

### 2.5.1.1 - Ações de monitoramento da gestão editorial:

a) Objetivo: Analisar os documentos de referência para identificar as estratégias, diretrizes e unidades responsáveis por sua implementação, seja na sede seja nas unidades descentralizadas;

Resultado: Ter diagnóstico sobre o alinhamento das ações estratégicas, bem como os atores por elas responsáveis;

b) Objetivo: Analisar as demandas e os processos da comunicação institucional da Ebserh;

Resultado: Ter um diagnóstico sobre o alinhamento das demandas aos processos de comunicação;

c) Objetivo: Levantar indicadores de performance editorial para monitorar a agenda de comunicação da Ebserh;

Resultado: Ter uma matriz de indicadores que norteie o planejamento e a avaliação das ações de comunicação;

### **Impacto - Ações de monitoramento da gestão editorial:**

- Os diagnósticos produzidos inicialmente poderão apontar os pontos fortes e pontos a melhorar, no curto prazo, nas ações institucionais de Comunicação da Ebserh;

- Os diagnósticos serão usados para gerar um conjunto de indicadores de performance editorial, que poderão, no médio prazo, elevar os níveis de controle e acompanhamento interno, impactando diretamente as políticas internas de avaliação e governança, assim como as ações de planejamento e gestão, com a conseqüente a melhoria de seus resultados;

### 2.5.1.2 - Ações de produção monitorada – processos e produtos

a) Objetivo: Monitorar, o fluxo de demandas, produção, entregas e validação, desde a origem das demandas até a validação do produto pelo demandante;

Resultado: Compreensão da dinâmica de produção, com base na relação demanda-processos-resultados, considerando as unidades central e descentralizadas;

b) Objetivo: Categorizar e quantificar as demandas de conteúdo, tanto em termos de conteúdo quanto



de produtos/formatos;

Resultado: Ter caracterizado um perfil das demandas apresentadas, que possa sinalizar ênfases ou ausências em relação às estratégias corporativas e ao perfil das demandantes (sede e unidades descentralizadas);

c) Objetivo: Analisar os produtos gerados pelos processos de comunicação para fins de mensurar seu alinhamento às estratégias corporativas:

Resultado: Ter um diagnóstico inicial da relação entre conteúdo e estratégias;

d) Objetivo: Propor um modelo de gestão orientado para a qualidade, com foco na matriz de indicadores elaborada;

Resultado: Ter um modelo de gestão orientado por indicadores que coordene as ações, que permita ter avaliações regulares para fins de alinhamento e ajustes nas ações de comunicação, a fim de atingir sempre elevados níveis de performance;

### **Impacto - Ações de produção monitorada – processos e produtos**

Os resultados obtidos permitirão revisar processos de demanda e de produção, assim como os produtos deles resultantes, com vistas à prospecção de um novo modelo de gestão aperfeiçoado, mais alinhado às estratégias corporativas e aos perfis da sede e das unidades descentralizadas, que eleve a efetividade da comunicação institucional da empresa;

#### **2.5.1.3 - Ações de produção monitorada - plataforma de gestão da comunicação**

a) Objetivo: Analisar as funcionalidades de gestão das plataformas disponíveis no mercado e comparar com as demandas prioritárias da Ebserh, a fim de identificar o perfil de plataforma que mais se adequa às demandas da empresa;

Resultado: Ter um rol de requisitos definido que norteie a contratação da plataforma de gestão mais adequada ao perfil editorial da Comunicação Institucional da Ebserh.

b) Objetivo: Identificar o modelo de gestão que norteie a plataforma de gestão da comunicação, e comparar com modelo de gestão dos processos atuais da Comunicação Institucional da Ebserh;

Resultado: Ter diagnosticado diferenças de ambos os modelos de gestão, com indicação dos ajustes a serem realizados em cada um deles;

c) Objetivo: Propor um modelo de incorporação da matriz de indicadores e do modelo de gestão à plataforma de gestão da comunicação (sistema informatizado), para gerar relatórios de performance por período ou em tempo real;

Resultado: Ter funcionalidades de monitoramento de indicadores e de gestão orientado por indicadores elaboradas para fins de incorporação ao sistema de gestão da comunicação;

### **Impacto - Ações de produção monitorada - plataforma de gestão da comunicação**

- Os resultados poderão viabilizar a implementação do novo modelo de Gestão da Ebserh, ao incorporar na plataforma processos de avaliação e de gestão orientados por indicadores de performance, a fim de elevar seus níveis de efetividade em forte conexão com as políticas de governança corporativa;

- Ganhos na implementação das estratégias corporativas, ao manter consistente alinhamento da comunicação institucional, por meio do monitoramento contínuo dos indicadores de performance editorial, tanto da produção da sede quanto das unidades descentralizadas;

#### **2.5.1.4 - Ações pedagógicas no ensino e na pesquisa:**

a) Objetivo: Preparar discentes de jornalismo da UFS para melhorar sua capacidade de compreensão do Sistema Único de Saúde (SUS);

Resultado: Ter 20 discentes de jornalismo da UFS matriculados em disciplina optativa a ser ofertada especialmente sobre a cobertura jornalística do SUS;

b) Objetivo: Incluir o tema SUS nas pesquisas de Iniciação Científica e Tecnológica, a fim de construir parâmetros de avaliação de qualidade e de planejamento editorial na área;

Resultado: Ter dois projetos de pesquisa em jornalismo (um de iniciação científica e um de iniciação tecnológica) com a temática do SUS, de modo a qualificar pesquisadores e métodos de avaliação e de planejamento editorial na área;

c) Objetivo: Incluir o tema da Gestão Editorial da Ebserh como tema de investigação em projetos de investigação no curso de Jornalismo, a fim de contribuir com a formação dos discentes sobre o processos de gestão em comunicação de uma empresa pública na área de saúde;

Resultado: Ter pelo menos um TCC na área de jornalismo voltado a análise a assessoria de imprensa e comunicação corporativa da Ebserh.

#### **Impacto - Ações pedagógicas no ensino e na pesquisa:**

Melhorar a formação de discentes de Jornalismo na área de saúde pública, especialmente sobre o Sistema Único de Saúde (SUS), a fim de resultar em profissionais de jornalismo mais qualificados na cobertura da área;

## **2.6 - Metodologia**

O arranjo metodológico da presente proposta envolve dois grupos de procedimentos: de monitoramento e de desenvolvimento de um modelo de gestão editorial.

### **2.6.1 - Para as ações de monitoramento, serão empregados:**

- Pesquisa documental, para analisar documentos corporativos da Ebserh e extrair potenciais indicadores de performance editorial;

- Análise de Conteúdo (Bardin, 1979), para extrair dados iniciais sobre as características dos produtos de comunicação da Ebserh e prospectar indicadores de performance editorial;

- Análise de Conteúdo associada ao Guia da Agenda Jornalística (Guerra, 2016), para gerar relatórios de performance, em caráter experimental (a ser submetido a rodadas de validação e revisão);

### **2.6.2 - Para o desenvolvimento do modelo de gestão**

- Aplicação do Guia da Agenda Jornalística, adaptado às especificidades da comunicação corporativa, para gerar a matriz de indicadores de performance editorial;

- Modelagem dos processos editoriais da Ebserh, com alinhamento às estratégias corporativas;

- Modelagem de funcionalidades da Matriz de Indicadores de performance editorial para o sistema de gestão da comunicação;

Todas as ações de desenvolvimento terão com fundamentos conceituais e metodológicos a proposta de pesquisa Aplicada em Jornalismo (Guerra, 2016, 2023 e 2024), que articula princípios finalidade e complementaridade, alinhando os eixos teóricos, éticos, técnicos, processuais, tecnológicos, de

sustentabilidade e de accountability.

### **2.6.3 - Requisitos para implementação:**

- Ter acesso a documentos públicos de gestão da Ebserh, disponíveis no site da empresa;
- Viabilizar a produção de produtos de Comunicação Institucional propostos pela Ebserh, sobre a qual todas as análises de processos e de produtos será conduzida assim como a proposição de um novo modelo de gestão sustentável e accountable para a empresa;
- Viabilizar a contratação de plataforma de Gestão da Comunicação, sobre a qual serão propostas funcionalidades de incorporação da Matriz de Indicadores de performance editorial, alinhada ao modelo de gestão proposto;
- Ter acesso às equipes de Comunicação da Ebserh, para obter informações sobre processos e procedimentos internos de produção;
- Para análise dos fluxos que envolvam as unidades descentralizadas, poderão ser selecionadas unidades específicas (amostra) para as análises documentais, processuais e de produtos requeridas;
- Montar adequada infraestrutura para implementação das ações diretas vinculadas ao projeto, assim como para as ações transversais de formação e parcerias;

## **2.7 - Ações Transversais de Formação e Parcerias**

Dado o escopo da proposta e a qualificação das partes, é possível viabilizar ações complementares, de formação e de novas parcerias de pesquisa e de desenvolvimento, a fim de ampliar os impactos do projeto.

### **2.7.1 – Ações de formação**

Com o projeto, há uma excelente oportunidade de permitir aos discentes de Jornalismo da UFS aprender sobre o Sistema Único de Saúde (SUS) com profissionais das diversas especialidades que integram a Ebserh. Nesse sentido, a coordenação vai viabilizar a oferta de uma disciplina optativa, de caráter prático, voltado para a temática do SUS, que contará com a participação de representantes da Ebserh convidados (sempre mediante convite antecipado) para discorrer sobre as políticas públicas de saúde sob responsabilidade do SUS, assim como sua estrutura, fonte de financiamento e principais indicadores de saúde pública disponíveis nos portais de transparência.

Para ministrar essa disciplina, que terá caráter prático, será requerido um laboratório equipado com computadores e com uma câmera de videoconferência, haja vista que a participação dos representantes da Ebserh poderá ocorrer de forma remota.

Equipamentos requeridos:

Laboratório com 20 computadores (tela de 24 polegadas) com acesso à internet e câmera de videoconferência. A UFS vai disponibilizar o espaço físico e o acesso à internet, assim como a equipe técnica responsável pela montagem. Recursos do projeto serão empregados para a aquisição de computadores, monitores e periféricos, assim como a câmera de videoconferência.

Data da oferta: segundo semestre de 2025

### **2.7.2 – Articulação com projetos de Iniciação Científica e Tecnológica**

O coordenador da presente proposta coordena também dois projetos respectivamente de Iniciação Científica e Iniciação Tecnológica, respectivamente. Os projetos desenvolvem conceitual e

operacionalmente fundamentos teóricos e soluções editoriais e tecnológicas que dialogam fortemente com o objeto desta pesquisa, além de ações de monitoramento, aplicáveis a áreas temáticas específicas, em cada ciclo de seu desenvolvimento. Para o ciclo 2024/2025, a área temática será o Sistema Único de Saúde (SUS), para que as pesquisas dialoguem e se enriqueçam mutuamente com as contribuições de cada uma.

O projeto de Iniciação Tecnológica, “Notícia Tridimensional: qualidade, inovação e tecnologia em jornalismo”, busca desenvolver um modelo de gestão editorial que resulte em informações contextualizadas, vinculadas a padrões de qualidade editorial. Conta atualmente com dois bolsistas remunerados e dois voluntários.

O projeto de Iniciação Científica “Avaliação de qualidade experimental da cobertura jornalística de um acontecimento” busca desenvolver indicadores de performance editorial para fins jornalísticos, nas áreas de relevância e pluralidade, cujo esforço está diretamente associado à proposta de pesquisa construída pela UFS-Fapese/Ebserh.

Recursos:

Montagem complementar de infraestrutura de pesquisa para dar suporte às atividades de ambos os projetos, que consiste de dois computadores, cada qual com dois monitores, em função das múltiplas telas requerida para operar as análises de indicadores e as soluções editoriais e tecnológicas.

### **2.7.3 – Parceria com o projeto “Teoria e pesquisa de comunicação pública de saúde: subsídios para boas práticas e políticas públicas”**

O coordenador integra equipe de pesquisa responsável pelo projeto, “Teoria e pesquisa de comunicação pública de saúde: subsídios para boas práticas e políticas públicas”, submetido à Linha 1 (Literacia digital sobre saúde e capacidade de literacia científica) do Eixo III (Tradução e disseminação do conhecimento para o enfrentamento à desinformação científica em saúde) da chamada CNPq/Decit/SECTICS/MS – no. 30/2024 – Prevenção e Enfrentamento à Desinformação em Saúde). A proposta é formada por pesquisadores da Universidade de Brasília, da Federal do Pará, da Federal de Santa Catarina e da Universidade Estadual Paulista, que coordena a proposta, além claro da Universidade Federal de Sergipe. A expertise gerada por este grupo, relacionada ao objeto da presente proposta, tanto pode qualificar os resultados da pesquisa em si quanto pode contribuir com a formação complementar dos discentes de jornalismo da UFS. Em função disso, duas ações podem ser realizadas em parceria com este grupo:

#### **a) Seminário Políticas Públicas de Saúde e Comunicação**

A realização de um seminário com foco em Políticas Públicas de Saúde e Comunicação, em três edições remotas, com a participação dos pesquisadores responsáveis pela pesquisa, e uma edição presencial, de encerramento. Os seminários serão realizados no Auditório do DCOS, que tem capacidade para 50 alunos, com a participação remota dos expositores. Em função disso, será necessário dotar o Auditório do DCOS de uma Câmara de videoconferência que capte imagem (com zoom) e som dos participantes, a fim de tornar a participação mais interativa.

Equipamentos requeridos:

Câmara de videoconferência, que capte zoom e som de membro da audiência (edições remotas);

Passagens e diárias: três convidados\*, com quatro diárias cada um (edição presencial).

Data prevista: segundo semestre de 2025

\*Os convidados participarão de uma reunião de trabalho para contribuir com críticas e sugestões aos indicadores de performance editorial desenvolvidos no âmbito do projeto.

## **b) Desenvolvimento de aplicativo, para manual de comunicação com foco no SUS**

No âmbito do projeto, está prevista a elaboração de manual de comunicação sobre o SUS, dirigido a profissionais de jornalismo, em diferentes formatos (PDF, Epub, Mobi e HTML). A presente parceria prevê a adaptação do conteúdo deste manual, enriquecido com contribuições da Ebserh, para o formato de um aplicativo, acessível em desktop, notebook, tablets e celulares, a fim de torná-lo ainda mais acessível.

Recursos: R\$ 40.000,00 (cinquenta mil reais) para o desenvolvimento do aplicativo;

A parceria está condicionada à implementação da pesquisa, seja com o financiamento do referido edital (cujo resultado está previsto para 04/11/2024) seja com outras fontes de recursos.

### **2.8 Justificativa da Proposição**

Como empresa pública, a Ebserh é regida por uma complexa estrutura de documentos normativos que visem assegurar as melhores práticas aplicáveis aos princípios básicos da administração pública. Entre seus documentos norteadores, está a [Política de Comunicação Institucional](#) (PCI), segundo o qual, é “**responsabilidade de todos que trabalham na empresa zelar pela boa imagem da instituição e cuidar para que os processos de comunicação social se realizem adequadamente, conforme os objetivos institucionais**” (p. 4) e tem “**por finalidade ser um instrumento orientador e normativo de ações alinhadas aos planos estratégicos da Ebserh e dos HUFs a ela vinculados**” (p. 5).

Dentre os objetivos gerais da PCI, estão “**garantir a integridade da identidade da Rede Ebserh, por meio das ações de comunicação que reforcem os direcionadores**” e “**promover a comunicação e seus recursos como ferramentas para o desenvolvimento dos direcionadores, do propósito, da visão, da proposição de valor, dos pilares, dos objetivos estratégicos e dos valores da Rede Ebserh**” (p. 6).

É possível perceber como o conceito da PCI e seus objetivos visam assegurar a importância da comunicação institucional para os objetivos estratégicos da empresa. Para isso, é fundamental que a Ebserh amplie seu potencial de comunicação com a sociedade, por meio de parcerias que contribuam com a gestão e com a viabilização de suas ações de comunicação.

Esta direção estratégica que a Ebserh dá para sua comunicação institucional se consolida nos objetivos específicos da PCI, conforme estabelecidos nas letras d, g e h (p. 7):

**d) Desenvolver planos estratégicos da comunicação, alinhando os interesses entre a instituição e seus públicos, considerando suas expectativas, necessidades, barreiras e os recursos disponíveis;**

**g) Orientar o desenvolvimento de políticas, programas e planos de comunicação, buscando maior integração e direcionamento de esforços com a finalidade de contribuir para o propósito da Rede Ebserh e seus direcionadores estratégicos, em especial o seu compromisso com a sociedade;**

**h) Contribuir para a promoção e melhoria das condições de saúde da população brasileira, conforme preconiza o Sistema Único de Saúde (SUS);**

Para a implementação do PCI, a Ebserh conta com um estrutura de comunicação institucional que apresenta as seguintes unidades (p.9):

- a) Coordenadoria de Comunicação Social (CCS), como unidade central, subordinada diretamente à Diretoria Vice-Presidência Executiva da Ebserh;**
- b) Unidades de Comunicação Social (UCS) dos HUFs, vinculadas à**

## **Superintendência do respectivo hospital;**

### **c) Profissionais de comunicação vinculados à Superintendência.**

A Política de Comunicação Social será implementada pela CCS, responsável por coordenar as atividades desenvolvidas na sede, nas Unidades de Comunicação Social (UCS) das filiais e nos HUFs que possuam profissionais de Comunicação (p. 9).

Dentre o rol de competências da CCS, destaca-se, para os fins desta proposta (p. 10):

#### **a) Planejar e executar as atividades de comunicação, quanto a jornalismo,**

publicidade e relações públicas <sup>[1]</sup>;

#### **b) Elaborar, supervisionar e avaliar a execução do Plano Anual de Comunicação;**

#### **c) Difundir objetivos, serviços, ações, imagem, papel e importância da Ebserh e dos hospitais da rede;**

A Comunicação Institucional está portanto ancorada nos desafios estratégicos da empresa, do que resulta a necessidade de ampliar e reunir esforços a fim de implementar sua Política de Comunicação, da forma mais efetiva possível.

Aliado ao esforço de ampliar a capacidade de produção, o escopo da presente proposta visa contribuir também com a diretrizes constante na letra f do PCI, que orienta a necessidade de se estabelecer meios de aferição dos resultados, importantes para a avaliação e o planejamento das ações:

#### **f) Avaliar continuamente seus resultados, com definição de indicadores e realização de pesquisas (p. 8);**

A presente parceria visa portanto reunir as competências da Ebserh e da UFS-Fapese, a fim de ampliar a capacidade de planejamento e execução das ações de comunicação da Ebserh e de desenvolver indicadores de mensuração de performance, para acompanhamento contínuo das ações com vistas a elevar sua efetividade.

A UFS, por intermédio dos cursos de Comunicação Social e do Programa de Pós-Graduação em Comunicação vê nesta parceria dois importantes pilares. Primeiro, contribuir para a formação de seus discentes, tanto ao participarem diretamente como bolsistas do projeto quanto ao receberem formação qualificada de pesquisadores e de profissionais que atuam na relação entre comunicação e saúde pública.

Segundo, por meio da expertise desenvolvida em sua prática docente e de pesquisa, contribuir com a sociedade, aqui representada pela Ebserh, no sentido de prover ações que impactem positivamente a qualidade dos serviços prestados pela empresa, em especial, pelo setor de comunicação. Registre-se que ação tem um peso significativo nos processos de avaliação dos cursos, especialmente da pós-graduação, em cujo processo a dimensão impacto corresponde a um terço da nota global do Programa nos processos de avaliação da pós-graduação pela Capes. Tal se torna ainda mais relevante quando a UFS foi reconhecida como apta a oferecer um Doutorado em Comunicação, e mais ainda o será para a consolidação do Programa de pós.

### **3 - Referências**

DUARTE, Jorge (Org.). **Assessoria de Imprensa e Relacionamento com a Mídia: Teoria e Técnica**. São Paulo: Atlas, 2009.

GUERRA, Josenildo L. "Indicadores da Qualidade da Informação Jornalística. Sistema de gestão da qualidade aplicado ao jornalismo: uma abordagem inicial". Brasília: Unesco/Representação Brasil. In.: SÉRIE Debates CI Nº5 – Setembro de 2010a

GUERRA, Josenildo L. "Sistema de Gestão de Qualidade aplicado ao Jornalismo: possibilidades e diretrizes". In: Revista da Associação Nacional dos Programas de Pós-Graduação em Comunicação | E-compós, Brasília, v.13, n.3, set./dez. 2010b.

GUERRA, Josenildo Luiz. Guia da Agenda Jornalística (GAJ) na perspectiva de uma proposta de

Pesquisa Aplicada em Jornalismo (PAJ). Brazilian Journalism Research, Brasília, v. 12, n. 3, 2016a.

GUERRA, Josenildo L. Qualijor - Sistema de Gestão da Produção Jornalística orientado para a qualidade editorial: pesquisa aplicada e de desenvolvimento experimental em jornalismo. Revista da Associação Nacional dos Programas de Pós-Graduação em Comunicação |E-Compós (Brasília), v. 19, 2016b. (1-26)

GUERRA, Josenildo L. A Abordagem Estratégica da Qualidade em Jornalismo: Inovação, Tecnologia e Pesquisa Aplicada. Comunicação & Sociedade, Florianópolis, v. 44, n. 2, e023023, 2023. DOI: 10.17231/comsoc.44(2023).4736.

KUNSCH, Margarida M. Krohling. **Planejamento de Relações Públicas na Comunicação Integrada**. São Paulo: Summus, 2003.

MCCOMBS, Maxwell. A teoria da agenda: a mídia e a opinião pública. Petrópolis: Vozes, 2009. 237p.

TORQUATO, Gaudêncio. **Comunicação Empresarial: Estratégias e Táticas**. São Paulo: Thomson, 2002.

### Item 3 – PLANO DE APLICAÇÃO

#### 3. VALORES PREVISTOS

3.1 Valor global do projeto	R\$ 4.132.757,04
3.2 Valor a ser executado pela FAPES	R\$ 4.132.757,04
3.2.2 Serviços Terceiros Pessoa Jurídica	R\$ 3.131.151,85
3.2.4 Bolsas	R\$ 408.000,00
3.2.5 Despesas com Viagens	R\$ 15.000,00
3.2.6 Material de Consumo	R\$ 5.000,00
3.2.7 Material Permanente	R\$ 197.900,00
3.3 Valor a ser executado pela UFS	R\$ 0,00
3.4 Valor a ser pago à FAPES pelos custos operacionais	R\$ 375.705,19
3.5 Valor a ser ressarcido à UFS	R\$ 0,00

### Item 4 – CRONOGRAMA DE EXECUÇÃO

O presente cronograma está previsto para ser executado no prazo de um ano, e o seu cumprimento em sua integralidade está condicionada à prorrogação do TED celebrado entre UFS e Ebserh.

Ações	dez	jan	fev	mar	abr	mai	jun	jul	ago	set	out	nov
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
<b>Ações administrativas</b>												

Adequação e montagem da infraestrutura mínima do projeto	x												
Elaboração de Termos de Referência e Licitação	x	x	x										
Contratação das empresas vencedoras				x									
Elaboração de Termos de Referência e Licitação de equipamentos para cursos e seminários à distância			x	x	x								
Montagem e instalação dos equipamentos						x	x						
<b>Ações de pesquisa</b>													
Monitoramento													
Análise Documental - documentos corporativos	x	x	x										
Análise Documental - Demandas e processos				x	x	x							
Análise de Conteúdo - documentos e demandas							x						
Análise de Conteúdo - correlacionar produtos, demandas e documentos				x	x	x	x	x	x	x	x		
Montar Matriz de Indicadores				x	x	x	x	x					
Piloto de aplicação da Matriz de Indicadores									x	x			
Análise de Resultados										x	x		
Fechar Matriz de Indicadores													x
<b>Análise de Modelo de Gestão</b>													
Demandas e requisitos	x	x											
Elaborar formulários de demandas		x	x										
Monitoramento semanal do processo de demandas e entregas				x	x	x	x	x	x	x	x	x	x
Modelagem de processo vigente				x	x	x							



Correlacionar Processos - Conteúdos (AC)								x					
Situar Matriz de Indicadores no Processo									x	x			
Propor modelo de Gestão											x		
Análise de modelo Gestão aplicado à Plataforma													
Levantamento de requisitos	x												
Análise de processos para fins de emprego da Plataforma		x	x										
Comparar modelo de Gestão Ebserh com modelo de Gestão Plataforma					x								
Analisar métricas e relatórios emitidos pela plataforma					x	x							
Testes preliminares de IA para Matriz de Indicadores			x	x	x	x	x	x					
Testes de IA para Matriz de Indicadores						x	x	x	x				
Proposição de Matriz de Indicadores para Plataforma de Gestão com suporte de IA											x	x	
Propor modelo de Gestão com Matriz de Indicadores integrado à Plataforma													x
Ações Transversais													
Oferta de disciplina optativa sobre o SUS										x	x	x	x
Articulação com projetos de IT		x	x	x	x	x	x;	x					
Articulação com projetos de IC			x	x	x	x	x;	x	x	x	x	x	x
Seminário Políticas Públicas de Saúde e Comunicação										x	x	x	x
Desenvolvimento de APP - Manual de cobertura sobre o SUS										x	x	x	x

## Item 5 – CRONOGRAMA DE DESEMBOLSO

### 5.1 Valores do Concedente (Conferir com a FAPESE)

Objeto	Desembolso 1 (R\$)	Desembolso 2 (R\$)	Desembolso 3 (R\$)	Desembolso Total (R\$)
Serviços de Terceiros Pessoa Física	-	-	-	-
Serviços de Terceiros Pessoa Jurídica	-	-	-	-
Encargos Sociais	-	-	-	-
Bolsas	-	-	-	-
Despesas com Viagens	-	-	-	-
Material de Consumo	-	-	-	-
Material Permanente	-	-	-	-
Contratação CLT	-	-	-	-
xxxx	-	-	-	-
Custos Operacionais	-	-	-	-
TOTAIS	1.483.189,26	1.324.783,89	1.324.783,89	4.132.757,04

#### 5.1.1 Valores de Contrapartida à UFS

Como contrapartida financeira, a UFS não fará jus a ressarcimento financeiro, conforme Art. 5º da Resolução 12/2018-CONSU. As compensações para a instituição se darão em forma de bolsas para estudantes, equipamentos e licenças de softwares/aplicativos no montante de R\$ 353.900,00.

Observação: O cronograma de desembolso com o detalhamento das despesas executadas pela Fundação de Apoio a Pesquisa e Extensão de Sergipe – FAPESE se encontra em planilha separada deste Plano de Trabalho, mas que deve constar nos autos do Processo e ser anexada assim como este plano, às vias do Contrato.

## Item 6 – AQUISIÇÃO E UTILIZAÇÃO DE BENS

### 6.1 Aquisição de Bens

Item	Unidade	Qtd.	valor unitário R\$	valor total R\$
Notebook 1	unid	4	5.000,00	20.000,00
Computador tipo 1 - Desktop	unid	4	4.500,00	18.000,00
Computador tipo 2 - Desktop All in one	unid	20	5.500,00	110.000,00
Computador de Alta Resolução - Completo	unid	1	18.000,00	18.000,00
Monitor tipo 1 - (duas telas dos computadores tipo 1)	unid	8	1.750,00	14.000,00
TV	unid	1	3.000,00	3.000,00
Câmera Video Conf 1	unid	1	1.500,00	1.500,00
Câmera Video Conf 2	unid	2	4.500,00	9.000,00
Switch de 24 portas	unid	1	900,00	900,00
Subtotal				197.900,00

Não serão adquiridos bens.

## 6.2 Utilização de bens da UFS

Descrição do bem	Quantidade	Período/Frequência de utilização
Sala 105 do Departamento de Comunicação Social	1	Semestre 2025.2 - Uma vez por semana para disciplina sobre o SUS
Auditório DCOS	1	Semestre 2025.2 - Uma vez por mês para Seminário Políticas Públicas e Comunicação
Laboratório de Estudos em Jornalismo	1	Diário - base para equipe de pesquisa

Não serão utilizados bens da UFS.

## Item 7 – EQUIPE - ATUALIZAR CONFORME NOVA PLANILHA

Nome Prof. Josenildo Luiz Guerra	CPF 019777857-78	Perfil Coordenador	Pagador FAPESE
Departamento/Centro DCOS/CECH	Matrícula SIAPE 1228210	Remuneração R\$ 10.000,00	Carga horária 8h/semana

Nome Tatiana Guenaga Anéas	CPF 017845055-36	Perfil Pesquisador	Pagador FAPESE
Departamento/Centro DCOS	Matrícula SIAPE 2163659	Remuneração R\$ 4.000,00	Carga horária 6h/semana A partir de Mês/ano

Nome Jean Fábio Borba Cerqueira	CPF 534507857-00	Perfil Pesquisador	Pagador FAPESE
Departamento/Centro	Matrícula SIAPE 2460027	Remuneração R\$ 4.000,00	Carga horária 6h/semana A partir de Mês/ano

Nome Adicinéia Aparecida de Oliveira	CPF 064910958-94	Perfil Pesquisador	Pagador FAPESE
Departamento/Centro DCOMP	Matrícula SIAPE 2685432	Remuneração R\$ 4.000,00	Carga horária 6h/semana A partir de Mês/ano

Nome Wahib Mahmud	CPF 41108663249	Perfil Apoio Técnico	Pagador FAPESE
----------------------	--------------------	-------------------------	-------------------

Departamento/Centro	Matrícula SIAPE 1154012	Remuneração R\$ 2.000,00	Carga horária 6h/semana A partir de Mês/ano
---------------------	----------------------------	-----------------------------	--

Nome Joseilton Santos de Souza	CPF 037963005-29	Perfil Apoio Técnico	Pagador FAPESE
Departamento/Centro DCOS	Matrícula SIAPE 2148848	Remuneração R\$ 2.000,00	Carga horária 6h/semana

Nome 8 alunos de Graduação a serem selecionados	Perfil Bolsista de Pesquisa	Pagador FAPESE
Departamento/Centro	Remuneração R\$	Carga horária 20h/semana

**MEMBROS EXTERNOS À UNIVERSIDADE FEDERAL DE SERGIPE: 0 (zero)**

Obs: Indicamos o total de 14 membros internos e 00 membros externos à UFS (e demais instituições partícipes, quando cabível), cumprindo assim com a proporção prevista na Resolução n. 12/2018-CONSU/UFS Art. 4º §1º e no Decreto n. 7.423/2010 Art. 6º §§ 3º e 10.

**Item 8 – DECLARAÇÃO DA COORDENAÇÃO**

**8.1 Declaração**

Na qualidade de Coordenador do “Projeto de Suporte à Gestão, Produção e Monitoramento da Comunicação Institucional da Ebserh”, devidamente aprovado nas instâncias necessárias, declaro para fins de prova junto à Universidade Federal de Sergipe e à Fundação de Apoio à Pesquisa e Extensão de Sergipe, para os efeitos e sob penas da lei, que este Plano de Trabalho atende às respectivas demandas do Projeto supramencionado.

, / 11 /2024

Local e Data

Coordenador

**Item 9 –RATIFICAÇÃO PELAS PARTES**

## 9.1 Declaração

Considerando a aprovação do Plano de Trabalho pelo Coordenador do “ Projeto de Suporte à Gestão, Produção e Monitoramento da Comunicação Institucional da Ebserh”, o Reitor da Universidade Federal de Sergipe e o Presidente da Fundação de Apoio à Pesquisa e Extensão de Sergipe, ratificam o interesse das partes em executar as atividades previstas neste.

São Cristóvão, \_\_\_\_ de \_\_\_\_\_ de 2024.

Valter Joviniano de Santana Filho  
Reitor da UFS

Renata Silva Mann  
Presidente da FAPese

### ANEXO II DO CONTRATO PLANILHA ORÇAMENTÁRIA

#### PROJETO: "Comunicação Ebserh"

Coordenação: Prof. Josenildo Luiz Guerra

E-mail: jguerra@academico.ufs.br

DESPESAS	UNID.	QUANT.	VALOR (R\$1,00)	
			UNITÁRIO	TOTAL
<b>1. Serviços de Terceiros</b>				<b>3.131.151,85</b>
<b><i>Pessoa Jurídica</i></b>				<b><i>3.131.151,85</i></b>
Assessoria Jurídica	serv	12	4.000,00	48.000,00
Licenças de Software (análise de conteúdo)	serv	1	9.000,00	9.000,00
Licenças de Software (inteligência artificial)	serv	6	1.000,00	6.000,00
Aplicativo	serv	1	40.000,00	40.000,00

Serviços de Publicidade	serv	1	3.028.151,85	3.028.151,85
Plataforma de gestão da comunicação	serv	0	-	-

<b>2. Bolsa Acadêmica</b>				<b>312.000,00</b>
Coordenação	mês	12	10.000,00	120.000,00
Pesquisador 1	mês	12	4.000,00	48.000,00
Pesquisador 2	mês	12	4.000,00	48.000,00
Pesquisador 3	mês	12	4.000,00	48.000,00
Apoio Técnico 1	mês	12	2.000,00	24.000,00
Apoio Técnico 2	mês	12	2.000,00	24.000,00

<b>3. Bolsa de Iniciação Científica</b>				<b>96.000,00</b>
Bolsa de Pesquisa 1	mês	12	1.000,00	12.000,00
Bolsa de Pesquisa 2	mês	12	1.000,00	12.000,00
Bolsa de Pesquisa 3	mês	12	1.000,00	12.000,00
Bolsa de Pesquisa 4	mês	12	1.000,00	12.000,00
Bolsa de Pesquisa 5	mês	12	1.000,00	12.000,00
Bolsa de Pesquisa 6	mês	12	1.000,00	12.000,00
Bolsa de Pesquisa 7	mês	12	1.000,00	12.000,00
Bolsa de Pesquisa 8	mês	12	1.000,00	12.000,00

<b>4. Equipamentos e Material Permanente</b>				<b>197.900,00</b>
Notebook 1	unid	4	5.000,00	20.000,00
Computador tipo 1 - Desktop	unid	4	4.500,00	18.000,00
Computador tipo 2 - Desktop All in one	unid	20	5.500,00	110.000,00
Computador de Alta Resolução - Completo	unid	1	18.000,00	18.000,00
Monitor tipo 1 - (duas telas dos computadores tipo 1)	unid	8	1.750,00	14.000,00
TV	unid	1	3.000,00	3.000,00
Câmera Video Conf 1	unid	1	1.500,00	1.500,00
Câmera Video Conf 2	unid	2	4.500,00	9.000,00
Switch de 24 portas	unid	1	900,00	900,00
Impressora	unid	1	3.500,00	3.500,00

<b>5. Despesas com viagens</b>				<b>15.000,00</b>
Passagens	unid	2	3.037,50	6.075,00
Diárias	unid	21	425,00	8.925,00

<b>6. Material de Consumo</b>				<b>5.000,00</b>
Diversos				
<b>SUBTOTAL</b>				<b>3.757.051,85</b>

<b>7. Despesas Operacionais e Administrativas</b>				<b>375.705,19</b>
Custos Administrativos e Operacionais FAPESE	serv	1	3.757.051,85	375.705,19

<b>TOTAL</b>				<b>4.132.757,04</b>
				4.132.757,04

São Cristóvão/SE, \_\_\_ de \_\_\_\_\_ de 2024.

---

**Prof. Dra. Renata Silva Mann**  
Presidente da FAPESE

---

**Prof. Dr. Valter Joviniano de Santana Filho**  
Reitor da UFS

---

**Prof. Josenildo Luiz Guerra**  
Coordenador



Documento assinado eletronicamente por **Renata Silva Mann, Usuário Externo**, em 02/12/2024, às 10:02, conforme horário oficial de Brasília, com fundamento no art. 6º, § 1º, do [Decreto nº 8.539, de 8 de outubro de 2015](#).



Documento assinado eletronicamente por **VALTER JOVINIANO DE SANTANA FILHO, Reitor(a)**, em 03/12/2024, às 23:24, conforme horário oficial de Brasília, com fundamento no art. 6º, § 1º, do [Decreto nº 8.539, de 8 de outubro de 2015](#).



A autenticidade deste documento pode ser conferida no site [http://sei.ufs.br/sei/controlador\\_externo.php?acao=documento\\_conferir&id\\_orgao\\_acesso\\_externo=0](http://sei.ufs.br/sei/controlador_externo.php?acao=documento_conferir&id_orgao_acesso_externo=0), informando o código verificador **0761237** e o código CRC **1F8955D5**.